Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

UZTICĒŠANOS VEIDOJOŠA SATURA PLĀNOŠANA

Izveido vienkāršu satura plānošanas sistēmu, kas palīdz regulāri būt redzamai.

Darbību saraksts

- [ ] **1. solis – Izvēlies savu publicēšanas ritmu**
  Izlem, cik bieži Tu reālistiski varētu publicēt.
- [ ] **2. solis – Izvēlies satura formātus**
  Izvēlies formātus, kas Tev šķiet īstenojami un patīkami.
- [ ] **3. solis – Radi satura idejas**
  Izveido idejas, balstoties uz savām satura kategorijām.
- [ ] **4. solis – Izveido savu pirmo nedēļas satura plānu**
  Sakārto idejas praktiskā nedēļas struktūrā.
- [ ] **5. solis – Apņemies ievērot regularitāti**
  Izvēlies publicēšanas ritmu, ko Tu reālistiski vari uzturēt.

1. solis – Izvēlies savu publicēšanas ritmu

Regularitāte ir svarīgāka par publicēšanu katru dienu. Izvēlies publicēšanas ritmu, ko Tu reālistiski vari uzturēt. Vienkāršs plāns, pie kura Tu vari pieturēties regulāri, ir daudz efektīvāks nekā ambiciozs plāns, kuru nav iespējams ilgstoši noturēt.

☐ Vienu reizi nedēļā

☐ Divas reizes nedēļā

☐ Trīs reizes nedēļā

☐ Četras vai vairāk reizes nedēļā

Kāpēc šis ritms Tev šķiet reālistisks?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

2. solis – Izvēlies satura formātus

Dažādi satura formāti palīdz cilvēkiem dažādos veidos mijiedarboties ar Tavu biznesu. Izvēlies formātus, kas Tev šķiet ērti lietojami un ir noderīgi Tavai auditorijai.

Kādus formātus Tu vēlētos izmantot?

☐ Teksta ieraksti

☐ Attēli

☐ Video

☐ Reels jeb īsie video

☐ Stories jeb stāsti

☐ Karuseļa ieraksti

☐ Tiešraides video

☐ Cits: _____

Kāpēc, Tavuprāt, šis formāts labi derētu Tavai auditorijai?

_____
_____
_____

Kurš formāts Tev šķiet visvieglākais?

_____
_____
_____

Kuru formātu Tu vēlētos uzlabot?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

3. solis – Radi satura idejas

Tā vietā, lai veidotu nejaušus ierakstus, izmanto savas satura kategorijas no iepriekšējās nodarbības, lai radītu idejas. Tas padara satura plānošanu daudz vieglāku un palīdz saglabāt regularitāti.

Izglītojoša satura ideja

_____
_____

Uzticēšanos veidojoša satura ideja

_____
_____

Personiska stāsta ideja

_____
_____

Uzaicinājuma vai piedāvājuma satura ideja

_____
_____

Kuru ideju Tu vēlētos izveidot pirmo? Kāpēc?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

4. solis – Izveido savu pirmo nedēļas satura plānu

Tagad ir laiks pārvērst savas idejas vienkāršā nedēļas plānā. Tu vari izmantot šai nodarbībai pievienoto Nedēļas satura plānošanas veidni vai savu plānošanas sistēmu. Mērķis nav izveidot perfektu grafiku, bet gan sakārtot idejas tā, lai plāns šķistu reālistisks un pārvaldāms.

Izmanto zem nodarbības pievienoto Nedēļas satura plānošanas veidni, lai saplānotu savu saturu.

Veidne Tev palīdzēs noteikt:

- satura tēmas
- satura formātus
- publicēšanas datumus
- satura mērķus
- aicinājumus spert nākamo soli

Tu vari aizpildīt plānu tieši Excel veidnē vai izmantot savu plānošanas sistēmu.

Pirms atver veidni

Kuru satura ideju Tu visvairāk gribi izveidot?

_____
_____

Kurai satura kategorijai šonedēļ vajadzīga vislielākā uzmanība?

_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

5. solis – Apņemies ievērot regularitāti

Regularitāte laika gaitā veido uzticēšanos. Nelielas darbības, kas tiek atkārtotas regulāri, parasti ir efektīvākas nekā liela satura apjoma izveidošana tikai laiku pa laikam.

Izvēlies publicēšanas ritmu, kuru apņemies uzturēt nākamā mēneša laikā.

Kādu publicēšanas ritmu Tu apņemies uzturēt nākamajā mēnesī?

☐ Reizi nedēļā

☐ Divas reizes nedēļā

☐ Trīs reizes nedēļā

☐ Četras vai vairāk reizes nedēļā

☐ Cits: _____

Kāpēc tas Tev ir reālistiski?

_____

_____

Kas Tev varētu palīdzēt saglabāt regularitāti?

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

Cik pārliecināta Tu jūties par savu satura plānu?

☐ Ļoti pārliecināta

☐ Pārsvarā pārliecināta

☐ Daļēji pārliecināta

☐ Man vajag vairāk skaidrības

Kas ir nākamais, kas Tev jāizdara?

_____

_____

_____

Tavs nākamais solis

Izveido savu pirmo sociālo tīklu satura plānu.

Atceries:

Tev nav vajadzīgs perfekts plāns.

Tev vajadzīgs vienkāršs virziens, kas palīdz uzturēt regularitāti.

Šai nodarbībai

Padalies WoDiLab Facebook grupā ar vienu lietu no sava plāna.

Piemēram:

- Tava auditorija
- Tavs galvenais mērķis
- Tavas satura kategorijas

Daloties Tu:

- iegūsti lielāku skaidrību
- vari saņemt atgriezenisko saiti
- iedvesmo citas dalībnieces

Tavi punkti

- 1 XP – noskaties nodarbību
- 2 XP – aizpildi darba lapu

Kopā: 3 XP

✨ Sociālo tīklu panākumi sākas ar skaidrību. Vienkāršs plāns, kas tiek īstenots regulāri, vienmēr būs vērtīgāks par perfektu plānu, kas tā arī netiek izmantots.